

## Experiencias en Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles

<b>1. Datos básicos</b>
<b>1. 1 Nombre de la experiencia:</b> Radio Revista Campesina: "Asociación Cultural Abriendo el Surco"
<b>1. 2 Entidad/es que desarrollan la experiencia:</b> Grupo base de "Abriendo el Surco": los(as) productores(as) del programa.
<b>1. 3 Persona/s responsable/s (nombre, puesto y entidad que representa)</b> Junta Directiva: Alcides Varela: Presidente, representante del grupo GEMA. Jorge Eduardo González: Vicepresidente, representante de la Uni-CRESE. Secretario: Lorenzo Cambroner, representante de la UNAG. Tesorera: Janeth Rojas, representante del Frente oposición a la minería de Oro a cielo abierto. Vocales: Sarita Obando, representante del grupo de Medicina Natural. Humberto Villegas, representante de la Pastoral de la Tierra y Santos Coronado, por los(as) Migrantes Nicaragüenses.
<b>1. 4 Período de ejecución (fecha, plazos, indicar si está vigente):</b> El programa inició en 1984, se transmite todos los domingos y esta vigente.
<b>1. 5 Localización geográfica de la experiencia (país, ciudad):</b> En Costa Rica Ciudad Quesada. Transmite para la Región Norte de Costa Rica, la Región Sur de Nicaragua y más allá.
<b>1. 6 Público meta con el que se desarrolla la experiencia:</b> Campesinos(as) del Sector Rural Agropecuario.

En el estudio

/

En el campo

## 2. Resumen ejecutivo:

Abriendo el Surco es una Asociación Cultural, sin fines de lucro, conformada por campesinas(os) de la zona norte de Costa Rica y el sur de Nicaragua, con el propósito de revalorar y fortalecer los Principios espirituales, la Identidad cultural y los Valores sociales del campesinado regional y crear un espacio de encuentro e información ante una incierta y globalizadora realidad que arrastra al sector Rural Agropecuario.

Con el surgimiento de Radio Santa Clara, [www.radiosantaclara.org](http://www.radiosantaclara.org) -Real Audio- y la oportunidad que ésta representaba como radioemisora cultural (hoy con transmisores nuevos y mas cobertura), el apoyo económico de CEBEMO y el acompañamiento de especialistas en comunicación, se realizaron los primeros talleres de capacitación.

El programa radial “Abriendo el Surco” inicia en el año de 1984, siendo la primera y única experiencia de radio comunicación campesina en Costa Rica, producida, dirigida y sostenida por agricultores(as).

En el 2003, con una de las mayores audiencias en la gran cuenca del río San Juan, “Abriendo el Surco” celebró el programa número 1000. Este esfuerzo ha sido reconocido con un premio de radio comunicación campesina latinoamericana, otorgado en Ecuador.

Motivados por la enriquecedora experiencia desarrollada en las realizaciones del programa radial, esta asociación cultural ha llevado a cabo distintas actividades, en pos de la construcción y el fortalecimiento de la cultura propia, dentro de un proceso de coordinación y trabajo conjunto con distintas organizaciones de base y comunidades.

Para fortalecer los Principios espirituales, la Identidad cultural y los Valores sociales, se realizan convivios musicales, grabación de música inédita de canta-autores campesina(as) bi-nacionales, recopilación y sistematización del conocimiento popular, giras de intercambio, concursos-sondeos, montaje de obras de teatro, y, en articulación con el MCJD: festivales culturales. Esto es lo que nos ha motivado y permitido generar un proceso de comunicación para el fortalecimiento de los objetivos de Abriendo el Surco, en comunidades Agro-pecuarias Rurales en la cuenca del río San Juan.

<p><b>3. Desarrollo:</b></p>
<p><b>3.1 Antecedentes.</b></p> <p>Abriendo el Surco inicia el año 1984, con la motivación de crear un espacio de encuentro e información y divulgar la cultura popular de la zona, ante una dura realidad regional y bi-nacional, es la primera y única experiencia de radio comunicación producida, dirigida y sostenida por campesinos(as) en Costa Rica y se transmite a través de los 550 AM de Radio Santa Clara, ubicada en la zona norte de Costa Rica.</p> <p><b>El problema.</b> Ante el proceso de globalización neoliberal materialista, que invade los ámbitos políticos, ambiental, social, económicos y culturales locales, se pone en peligro el control sobre la gran diversidad de recursos, de las comunidades campesinas.</p> <p>Esta diversidad de recursos, que comprenden los transformados, los de organización, el conocimiento, la experiencia, lo simbólico, productivos y emotivo; se ven amenazados y negados por distintos procesos sociales que pernean la realidad bi-nacional.</p> <p>El <b>contexto</b> en el que se desarrolla la experiencia, esta íntimamente ligada a la gran cuenca del río San Juan, en el sur Nicaragua y al norte Costa Rica, teniendo presente la inter-dependencia en el área de cobertura, con el resto de ambos países y más allá.</p> <p>Ante esta realidad, se cuenta con la experiencia desarrollada por la Asociación Cultural Abriendo el Surco al lado de las organizaciones campesinas, comunales, mujeres, jóvenes, ecologistas y el acompañamiento a la <b>Unión de Comunidades en Restauración Ecológica, Social y Económica Uni-CRESE</b>, de la cual Abriendo el Surco es parte, promotora y vocero, ver: <a href="http://www.eco-index.org/long/aprosama-cr-esp.html">www.eco-index.org/long/aprosama-cr-esp.html</a></p>
<p><b>3.2 Actores involucrados:</b></p> <p>Los(as) actores involucrados ha sido el Grupo de base de Abriendo el Surco, los(as) colaboradores(as), participantes en las comunidades, invitados(as) al estudio y a través del teléfono.</p>
<p><b>3.3 Acciones desarrolladas:</b></p> <p>Se han desarrollado las siguientes acciones: 8 Festivales culturales, 8 obras de teatro, grabación de 137 canciones de canta-autores bi-nacionales inéditas, 63 programas radiales transmitidos desde las comunidades. <i>(Aunque “deberían ser más de 400 programas transmitidos desde las comunidades”, ya que éstas urgen de este servicio).</i></p>
<p><b>3.4 Enfoques y metodología implementadas:</b></p> <p>El enfoque ha sido en cumplimiento de los objetivos orientados por las tres áreas de trabajo mencionadas arriba y la metodología que mejores resultados nos ha dado es, la de Campesino a Campesino PCaC</p>
<p><b>3.5 Logros o resultados (cualitativos y cuantitativos):</b></p> <p>Se ha logrado co-generar la motivación de más personas y organizaciones, articulando en la solución de sus propias necesidades. A la fecha, hemos transmitido <b>1191</b> programas.</p>

### 3.6 Obstáculos que se presentan y problemas sin resolver:

Los principales obstáculos han sido la carencia del patrocinio “apropiado” para transmitir desde las comunidades (no se vende propaganda, para que nadie nos “tape la boca” y aprovechar más y mejor la **información**, como el recurso más disponible en la mente de cada participante, siendo el **tiempo** el factor más determinante, para manejar el campo de acción más transitado, el **espacio**, de manera más fluida – distancias entre el micrófono que sostenemos y la radio-audiencia). El problema que continúa sin ser resuelto, es la carencia del equipo adecuado para transmitir desde las comunidades, además: una computadora equipada con acceso al Internet, materiales para oficina; así como recursos para el transporte, alimentación y hospedaje.

### 3.7 Importancia de la experiencia:

En sondeos realizados con la radio-audiencia, hemos comprobado la importancia de la experiencia para las comunidades en el área de cobertura del programa. Ha significado: intercambio y apoyo mutuo para las actividades más vitales de las familias y sus organizaciones, comunicación oportuna para las acciones que se programan, acompañamiento en sus luchas y motivación multiplicadora de sus experiencias, entre otras.

### 3.8 Sostenibilidad de la experiencia (económica, social, organizacional y capacidades desarrolladas):

En lo económico, ha sido el esfuerzo del grupo base y colaboradores(as) del sector Rural Agropecuario. En el nivel social y organizacional, hemos sido un puente de comunicación entre las organizaciones y las comunidades. En el proceso se ha desarrollado la capacidad de manejar el micrófono y comunicarnos de una forma sencilla, con un lenguaje adecuado y claro, permanente ubicados en la realidad actual y coyuntural.

### 3.9 Lecciones aprendidas desde la Comunicación para el Desarrollo:

Se ha aprendido que cuando a las comunidades se les da la oportunidad, se fortalece la “Gestión Comunal” desarrollada en el proceso y se motivan para la participación y divulgación de sus acciones comunales y organizacionales frente a las luchas.

### 3.10 Recomendaciones para consolidar y replicar la experiencia:

Se propone, fortalecer el equipo base. Para replicar la experiencia, se recomienda hacer intercambios de experiencias y/o pasantitas con las iniciativas y/o personas interesadas.

## 4. Material de apoyo:

Materiales de apoyo: fotografías, audios, entrevistas, propuestas, presentaciones, etc.. Se pueden obtener solicitándolos a: [elsurco@costarricense.cr](mailto:elsurco@costarricense.cr)

## 5. Contacto para más información:

Para más información: Jorge Eduardo González, UPA Florencia, San Carlos, Costa Rica, teléfono: 397 50 39 / fax: 469 20 52 / correos: [elsurco@costarricense.cr](mailto:elsurco@costarricense.cr)  
[uni-crese@costarricense.cr](mailto:uni-crese@costarricense.cr) / [aprosama@costarricense.cr](mailto:aprosama@costarricense.cr)

Nos parece que ese intento de apoyo a la Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles en comunidades campesinas centroamericanas, no se quedará en los intentos, en los papeles o en la teoría, como suelo suceder.